

CONSORZIO
SISTEMA CASTELLI ROMANI
Viale Mazzini,12 - 00045 Genzano

ORIGINALE

DELIBERAZIONE DELL'ASSEMBLEA CONSORZIALE

Seduta del 26.02.2021

Atto n° 2

Oggetto: Servizi turistici del territorio: linee guida per attività di promozione e per funzionamento DMO, Dicembre 2020 – Marzo 2022. Approvazione.

L'anno duemila venti il giorno ventisei del mese di febbraio alle ore 17.00, in videoconferenza su piattaforma web "GoToMeeting", convocata, ai sensi dell'art. 10 dello Statuto del Consorzio Sistema Castelli Romani, in seduta ordinaria di seconda convocazione, sotto la Presidenza del dott. Giuseppe De Righi e con l'assistenza del Direttore del Consorzio dott. Giacomo Tortorici, si è riunita l'Assemblea Consorziale nelle persone di:

De Righi Giuseppe	Consorzio	Presidente	P
Massimiliano Borelli	Comune di Albano	Sindaco	P
Milvia Monachesi	Comune di Castel Gandolfo	Sindaco	P
Gian Massimo Di Fabio	Comune di Ciampino	Delegato	P
Serena Quaglia	Comune di Colonna	Delegato	P
Raffaella Moscarella	Comune di Frascati	Commissario	A
Carlo Zocolotti	Comune di Genzano di Roma	Sindaco	P
Luciano Andreotti	Comune di Grottaferrata	Sindaco	P
Alessandro De Santis	Comune di Lanuvio	Delegato	P
Maria Grazia Gabrielli	Comune di Lariano	Delegato	P
Paola Tiberi	Comune di Marino	Vicesindaco	P
Fabio D'Acuti	Comune di Monte Compatri	Sindaco	P
Francesca Valdambrini	Comune di Monte Porzio Catone	Delegato	P
Sara Scarselletta	Comune di Nemi	Delegato	P
Francesco De Santis	Comune di Rocca di Papa	Delegato	P
Carmen Zorani	Comune di Rocca Priora	Delegato	P
Luca Masi	Comune di Velletri	Delegato	P

Risultano presenti n° 15 su 16 rappresentanti dei Comuni, i quali rappresentano 314 voti su 337.

LA SEDUTA E' VALIDA

Dopo la discussione sull'argomento inserito al 3° punto dell'Ordine del Giorno

L'ASSEMBLEA CONSORZIALE

PREMESSO che a partire dalla Deliberazione n. 3 del 21 maggio 2015 con la quale l'Assemblea Consorziale aveva approvato il primo Piano programmatico per l'attività di promozione turistica e le linee guida per il coordinamento tra Consorzio e Comuni consorziati, e in seguito con l'approvazione di tutti i Piani turistici successivamente proposti, sono stati ad oggi perseguiti e in parte realizzati i seguenti obiettivi generali per i quali era stata intrapresa la costituzione della DMO, ed in particolare:

- operare, unitariamente come territorio, tramite un unico soggetto, con continuità ed efficacia sul turismo;
- facilitare i rapporti con la pluralità di attori pubblici e privati interessati alla promozione turistica dei Castelli Romani e alle attività imprenditoriali di settore;
- monitorare l'andamento turistico della destinazione e le azioni di promozione;
- valorizzare il patrimonio dei beni culturali e il capitale umano del territorio;
- promuovere il "Brand" Castelli Romani;
- avviare processi in grado di migliorare il livello di accoglienza e l'immagine del territorio;
- avviare azioni in grado di consolidare e creare nuova occupazione nel settore turistico;

PRESA VISIONE delle Linee guida per il Piano triennale delle attività (2019-2021) della DMO Castelli Romani approvate con Deliberazione del CdA del Consorzio n. 13 del 14 febbraio 2019;

VISTA la Deliberazione n. 5 del 24.07.2019 con la quale l'Assemblea Consortile aveva approvato il Piano Triennale delle attività della DMO, per la realizzazione del quale il Consorzio aveva stimato la necessità di reperire dai Comuni partecipanti risorse per un importo complessivo di € 50.000,00, da ripartire tra i consorziati in quota proporzionale al numero degli abitanti e al volume di attività turistica, secondo indicatori precisi da stabilirsi con successiva delibera di Assemblea consorziale;

VISTO l'art. 1 dello Statuto vigente dal 07.07.2020 per cui per la promozione culturale del territorio e lo sviluppo dello stesso a fini turistici, è costituito il "Consorzio Sistema Castelli Romani";

CONSIDERATO che la Pandemia di Covid 19 ha completamente rivoluzionato il mercato turistico globale;

RITENUTO NECESSARIO rimodulare completamente il piano turistico succitato e la governance stessa della DMO;

CONSIDERATO che il CDA dell'Ente ha avviato tramite la partecipazione probono dei Destination Manager Bruno Bertero e Giorgia Deiuri una campagna di ascolto delle amministrazioni e di studio del territorio per definire un carnet di prodotti da immettere sul mercato turistico post Covid a partire dalla primavera – estate 2021;

VISTO il bando pubblicato sul Bur della Regione Lazio l'11.02.2021 dedicato alla promozione di nuove destinazioni turistiche e nuove idee di viaggio sulla base degli ambiti territoriali e tematici presenti nel Piano Turistico Triennale;

CONSIDERATO che la Direzione dell'Ente ha definito insieme ai suindicati Destination Manager un percorso da quotare nell'ambito del finanziamento messo a bando dalla Regione Lazio, ma in ogni caso compatibile con le risorse dell'Ente dedicate al Turismo;

VISTO lo schema di lavoro, allegato alla presente che ne costituisce parte integrante e sostanziale, il quale definisce le linee guida per attività di promozione e per il funzionamento della DMO Castelli Romani attraverso un Progetto turistico in 8 fasi, fino al Marzo 2022;

RITENUTO OPPORTUNO approvare come indirizzo politico dell'Ente le suddette linee guida per attività di promozione e per il funzionamento della DMO Castelli Romani, limitandone l'estensione geografica ai Comuni che fanno parte del Consorzio;

VISTO il parere favorevole del Direttore Dott. Giacomo Tortorici ai sensi dell'art. 49, comma 1 e 151, comma 4, del D.Lgs 267/2000;

Presenti e votanti 15 per un totale di 314 voti

Scrutatori: Francesca Valdambrini, Carlo Zoccolotti

favorevoli: 15 (314 voti) - astenuti: 0 - contrari: 0

VISTI i risultati della votazione

DELIBERA

- per i motivi di cui in premessa, di approvare le linee guida per attività di promozione e per il funzionamento della DMO Castelli Romani attraverso un Progetto turistico in 8 fasi, fino al Marzo 2022;
- di dare mandato al CDA dell'Ente di attuare le suddette linee guida e di partecipare al Bando della Regione Lazio, costituendo ad hoc una nuova forma di Governance della DMO Castelli Romani;
- di considerare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134 c. 4 del TUEL - D.Lgs. 267/2000.

CONSORZIO
SISTEMA CASTELLI ROMANI
Viale Mazzini, 12 - 00045 Genzano di Roma

OGGETTO: Servizi turistici del territorio: linee guida per attività di promozione e per funzionamento DMO, Dicembre 2020 – Marzo 2022. Approvazione.

Ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 267/2000 si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della proposta in oggetto.

Genzano di Roma, li 26.02.2021

Il Direttore
Dott. Giacomo Tortorici

(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)

Delibera Assemblea Consorziale n. 2 del 26.02.2021

Letto, approvato e sottoscritto.

Il Presidente
Giuseppe De Righi
F.to

Il Direttore
Dott. Giacomo Tortorici
F.to

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Direttore certifica che copia della presente deliberazione verrà pubblicata sull'Albo pretorio online il 02.03.2021 per rimanervi 15 giorni consecutivi.

Dalla Sede del Consorzio li 26.02.2021

Il Direttore
Dott. Giacomo Tortorici
F.to

ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Direttore dichiara la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi del c. 4 dell'art. 134 del TUEL - D.Lgs. 267/2000 .

Dalla Sede del Consorzio li 26.02.2021

Il Direttore
Dott. Giacomo Tortorici
F.to

(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)