

CONSORZIO
SISTEMA CASTELLI ROMANI
Servizi bibliotecari, culturali e turistici
ORIGINALE
DELIBERA del C.d.A.

N. 27 del 10 maggio 2021

Oggetto: Approvazione progetto “DMO Castelli Romani, la prima destinazione della Regione Lazio” in risposta all’Avviso pubblico regionale “Attuazione di interventi a sostegno delle destinazioni turistiche del Lazio”

L'anno duemilaventuno, il giorno dieci del mese di maggio in videoconferenza su piattaforma web “GoToMeeting”, si è riunito

il Consiglio di Amministrazione

convocato nelle forme di legge e sono presenti i sigg.ri

| | | |
|---------------------|-------------|----------|
| De Righi Giuseppe | Presidente | presente |
| Lavagnini Ascenzo | consigliere | presente |
| Libera Roberto | consigliere | presente |
| Sollecito Valentina | consigliere | presente |
| Modesto Rachele | consigliere | assente |

Presiede il Dott. De Righi Giuseppe.

La seduta è valida.

Il Consiglio di Amministrazione

PREMESSO che con Deliberazione di Assemblea Consorziale n. 3 del 7.09.2020 è stato approvato il nuovo Statuto del Consorzio, che ha ampliato le competenze dell'ente integrandole con la promozione turistica e di altre attività culturali non direttamente collegate al mondo bibliotecario, rafforzandone ulteriormente il ruolo di promozione della Destinazione “Castelli Romani” e mostrando chiaramente che la scelta di tutti i Comuni soci sia quella di proporsi ai mercati turistici come unica Destinazione;

VISTO l’Avviso pubblico regionale “Attuazione di interventi a sostegno delle destinazioni turistiche del Lazio” (D.G.R. 17 novembre 2020, n. 836) finalizzato alla selezione di proposte progettuali da realizzare negli ambiti territoriali individuati nel Piano turistico triennale 2020 - 2022 tramite forme associative prestabilite finalizzate alla costituzione di una DMO (Destination Management Organization) che abbiano come scopo la valorizzazione e promozione dei territori regionali;

DATO ATTO che il suddetto avviso prevede contributi a fondo perduto fino all'80% per le destinazioni turistiche, per rimediare in parte ai danni causati dall'emergenza COVID-19, in favore forme associative prestabilite, operanti nel campo del turismo, che propongano progetti finalizzati al rilancio e alla promozione delle destinazioni turistiche, coerenti con le linee di programmazione dell'Amministrazione regionale espresse nel piano turistico suddetto;

CONSIDERATO che già dal 2015 il Consorzio ha lavorato in questa direzione, e con il presente bando intende creare formalmente una DMO pubblico/privata, non finalizzata esclusivamente al bando ma che prenda forma a partire da esso e si configuri come un soggetto permanentemente impegnato nella promozione turistica del territorio;

CONSIDERATO altresì che se sino ad oggi, in epoca pre-covid, si era ritenuto che la vicinanza alla Capitale rappresentasse un'opportunità importante in termini di visibilità da parte di turisti repeaters per cui negli ultimi anni sempre più visitatori hanno scelto i Castelli Romani come luogo di soggiorno e pernottamento, oggi questo fattore è amplificato dall'emergenza sanitaria che porta il turista post-covid alla ricerca di spazi aperti e immersi nella natura per vivere esperienze autentiche;

DATO ATTO altresì che la scadenza originaria per la presentazione delle proposte progettuali in risposta al suddetto Avviso era fissata per il 12 aprile 2021, e che tale scadenza è stata prorogata poi al 12 maggio 2021 con Determinazione della Direzione Agenzia Regionale del Turismo n. G03160 del 23/03/2021, pubblicata sul BURL n. 30, Supplemento n.1 del 25 marzo 2021, recepita dalla LAZIOcrea SpA, in qualità di Soggetto attuatore, con determinazione dirigenziale prot. n. 0327/21 del 25 marzo 2021;

DATO ATTO altresì che il Consorzio ha redatto il progetto "DMO Castelli Romani, la prima destinazione della Regione Lazio" come ente capofila in partecipazione/associazione con i seguenti soggetti pubblici e privati:

Comune di Albano Laziale
Comune di Ariccia
Comune di Castel Gandolfo
Comune di Ciampino
Comune di Colonna
Comune di Frascati
Comune di Genzano di Roma
Comune di Grottaferrata
Comune di Lanuvio
Comune di Lariano
Comune di Marino
Comune di Monte Compatri
Comune di Monte Porzio Catone
Comune di Nemi
Comune di Rocca di Papa
Comune di Rocca Priora
Comune di Velletri
Fondazione Cultura Castelli Romani
Ist. Professionale di stato Maffeo Pantaleoni
PAFOM Pia Associazione femminile Opera di Maria (Movimento dei Focolari)
Antonello Lezziero guida ambientale
Pro loco Velitrae
Archeoclub Colli Albani
Profumi nascosti soc. semplice agricola
Fondazione Logos PA
Associazione culturale Le Nove Muse onlus
Ottaviani Simona
Atleticom ASD
Ass.ne Vignaioli in Grottaferrata
Maticom srl
Associazione Arci Naturalmente

I.P.S.S.A.R. "Ugo Tognazzi"
Fondazione de Cultura
Ass.ne Ospitalità Castelli Romani
ITIS "Sandro Pertini"
Ass.ne culturale Imagonauta
Ass.ne Culturale Un soffio D'arte
APS Latinarchè - privato
Indirizzo/Sede Legale
Gruppo Archeologico Latino Colli Albani "B. Martellotta"
Fondazione Tetrabondi
Ass.ne Frascati Scienza
Arteidea eventi e servizi soc. cooperativa
Ass.ne Tuscolana di Astronomia Livio Gratton
DON'T STOP ME Tour Operator
Ass.ne per il Cammino Naturale dei Parchi
L'orto del pellegrino ass.ne culturale
Ass.ne Naturamici - FIAB Roma
Ass.ne Legio Secunda Parthica Severiana
APS Saha Yoga e cultura il Ramo d'oro
Vip Tour srl Tour Operator - privato
SOS Travel Agenzia di viaggi & Tour operator
APS ETS Latium Volcano
G&J service srl – (Wine&Dine Holidays)
Associazione Culturale G.Eco
ASD EquiAzione APS
Archeoclub Aricino Nemorense
Consorzio Ro.Ma.
Fondazione Ecosistemi;

VALUTATI i contenuti e le finalità del progetto a tal fine redatto, che si riassumono sinteticamente di seguito:

- obiettivo principale: costruire prodotti appetibili per il turista post-covid che vuole stare all'aria aperta, al contatto con la natura, vivendo un mix di esperienze diverse, nel rispetto dell'ambiente e prestando attenzione al concetto di sostenibilità, valorizzando le culture e tradizioni locali.
- modalità: rafforzare i servizi turistici su tutto il territorio per rendere immediatamente riconoscibile il prodotto Castelli Romani al mercato nazionale ed internazionale e contemporaneamente migliorare le relazioni territoriali fra TO e fornitori di servizi, coordinando i soggetti proponenti le attività presenti sul territorio e creando prodotti turistici attrattivi, sostenibili, nel rispetto dell'area regionale protetta, ed innovativi nella fruizione degli stessi. Oggetto di succitati prodotti saranno le eccellenze relative ai segmenti enogastronomico, religioso, naturalistico, artistico, culturale e sportivo. Lo sviluppo del prodotto turistico seguirà due direttrici fondamentali: l'accessibilità e l'inclusione sociale e la sostenibilità ambientale. Tutti i pacchetti targati DMO Castelli Romani andranno verso queste direzioni - de tra i soci sopra indicati ve ne sono molti che aiuteranno in questo senso l'Associazione: a tal proposito, la costituenda Fondazione Tetrabondi supporterà la DMO in modo che tutti i prodotti turistici vadano nella direzione dell'accessibilità e dell'inclusione sociale (tetrabondi.org), e la Fondazione Ecosistemi aiuterà la DMO a migliorare la qualità ambientale e sociale dell'economia e del territorio con buone pratiche, azioni e soluzioni per uno sviluppo sostenibile e nella ricerca di processi e modelli innovativi per sostenere la transizione ecologica anche nell'ambito turistico; le scuole coinvolte contribuiranno a disegnare il futuro della Destinazione sia tramite i Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO ex Alternanza Scuola-Lavoro)

che tramite la partecipazione delle scuole stesse alla governance territoriale, attraverso strumenti innovativi di confronto che dovranno essere approntati;

- cluster: il turismo outdoor, il turismo culturale identitario, eventi culturali ed artistici e l'enogastronomia. Verranno realizzati i seguenti pacchetti turistici che coinvolgono questi clusters di prodotto: BIKE, TREKKING & CAMMINI RELIGIOSI, CULTURA/TURISMO EDUCATIVO/FORMATIVO, EQUITAZIONE e trasversale a tutti l'ENOGASTRONOMIA, realizzati in collaborazione con i 4 Tour Operator associati (Don't stop me travel: cultura, trekking, enogastronomia - Sos Travel: cultura, trekking, enogastronomia - Wine & Dine Holidays - Castelli Romani Turismo by Vip tour). Obiettivo primario dei pacchetti turistici è far conoscere le bellezze e le tipicità del territorio coinvolgendo i partner aderenti in un mix di esperienze che coinvolgano i clusters sopra indicati;

RITENUTO perciò opportuno procedere all'approvazione della bozza progettuale "DMO Castelli Romani, la prima destinazione della Regione Lazio" con le modalità e entro i tempi previsti dall'Avviso pubblico regionale "Attuazione di interventi a sostegno delle destinazioni turistiche del Lazio" di cui si allega alla presente un estratto, consentendo agli uffici, in caso di ulteriore proroga della scadenza del bando di implementarne il numero degli aderenti ai fini della presentazione del bando stesso;

VISTO lo Statuto del Consorzio Sistema Castelli Romani;

VISTO il parere favorevole del Direttore Dott. Giacomo Tortorici ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. 267/2000;

VISTO il D. Lgs. n. 267 del 18.08.2000 - Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali;

Con voti unanimi espressi nei modi e nelle forme di legge

DELIBERA

- di approvare progetto "DMO Castelli Romani, la prima destinazione della Regione Lazio" in risposta all'Avviso pubblico regionale "Attuazione di interventi a sostegno delle destinazioni turistiche del Lazio" elaborato in risposta all'Avviso pubblico regionale "Attuazione di interventi a sostegno delle destinazioni turistiche del Lazio" come da estratto della bozza progettuale allegato alla presente, consentendo agli uffici, in caso di ulteriore proroga della scadenza del bando di implementarne il numero degli aderenti ai fini della presentazione del bando stesso;
- di dare mandato al Direttore di adempiere gli atti conseguenziali, inviandolo al competente ufficio regionale;
- di considerare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134 c. 4 del TUEL - D.Lgs. 267/2000.

CONSORZIO
SISTEMA CASTELLI ROMANI
Viale Mazzini, 12 - 00045 Genzano di Roma

OGGETTO: Approvazione progetto “DMO Castelli Romani, la prima destinazione della Regione Lazio” in risposta all’Avviso pubblico regionale “Attuazione di interventi a sostegno delle destinazioni turistiche del Lazio”

Ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 267/2000 si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della proposta in oggetto.

Genzano di Roma, lì 10.05.2021

Il Direttore
Dott. Giacomo Tortorici

*(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs
82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il
documento cartaceo e la firma autografa)*

Delibera CdA n. 27 del 10.05.2021

Letto, approvato e sottoscritto.

Il Presidente
Giuseppe De Righi
F.to

Il Direttore
Dott. Giacomo Tortorici
F.to

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Direttore certifica che copia della presente deliberazione verrà pubblicata sull'Albo pretorio online il 31.05.2021 per rimanervi 15 giorni consecutivi.

Dalla Sede del Consorzio li 10.05.2021

Il Direttore
Dott. Giacomo Tortorici
F.to

ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Direttore dichiara la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi del c. 4 dell'art. 134 del TUEL - D.Lgs. 267/2000

Dalla Sede del Consorzio li 10.05.2021

Il Direttore
Dott. Giacomo Tortorici
F.to

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)